BLOG

EIN LEITBILD IST FERTIG, WENN ES ENTSCHEIDUNGEN TRIFFT

28. Oktober 2026 · Olaf Rosenbaum · 2 Min. Lesezeit

> **Kurz gesagt:** Ein Unternehmensleitbild ist kein Text, sondern ein Entscheidungswerkzeug: Fertig ist es erst, wenn Deine Mitarbeiter damit Entscheidungen über Aufträge, Qualität und Einstellungen treffen können, die sonst Du triffst.

Ein Dachdecker-Geselle schraubt die Regenrinne waagerecht an. Wer hat versagt? Die naheliegende Antwort: der Geselle. Die richtige Antwort steht eine Ebene höher.

Steht im Leitbild des Betriebs „Wir machen ein Dach einmal – und dann ist dreißig Jahre Ruhe", dann weiß jeder auf der Baustelle, dass die waagerechte Rinne nicht geht. Nicht weil der Chef es gesagt hat, sondern weil der Anspruch klar ist. Das Leitbild hat die Entscheidung getroffen, bevor jemand fragen musste. Steht dort dagegen „Qualität ist unser Anspruch", entscheidet jeder selbst, was Qualität heißt – und der Chef fährt abends raus und guckt nach.

Das ist der Punkt, an dem die meisten Leitbilder scheitern: Sie werden als Text behandelt. Ein Leitbild ist aber kein Text. Es ist ein Entscheidungswerkzeug. Es ist nicht fertig, wenn es schön klingt, sondern wenn Deine Mitarbeiter daraufhin Entscheidungen treffen können, die Du

sonst selbst treffen müsstest. Welchen Auftrag nehmen wir an? Welchen lehnen wir ab? Was heißt „fertig"? Wen stellen wir ein?

Der Test dauert fünf Minuten. Nimm die letzten fünf Aufträge, die Du angenommen hast. Nimm die letzten fünf Mitarbeiter, die Du eingestellt hast. Und frag Dich bei jedem: Hätte mir mein Leitbild diese Entscheidung abgenommen – für den Kunden oder gegen ihn, für den Bewerber oder gegen ihn? Hätte ich aufgrund des Leitbilds ein Angebot abgegeben oder bewusst keins?

Wenn das Leitbild Dir diese Fragen abnimmt, weil klar ist, was die Antwort sein muss, hast Du ein gutes Leitbild. Wenn nicht, hast Du keins. Du hast eine Wanddekoration.

Ein Leitbild, das Dir und Deinem Team nicht bei Entscheidungen hilft, ist kein Leitbild.

> Dieser Gedanke stammt aus **Folge 31** von Chefsache Krise: „Unternehmensleitbild: Der erste Schritt zu Marketing" – Jetzt anhören.

Olaf Rosenbaum berät Inhaber und geschäftsführende Gesellschafter im Mittelstand, wenn Gewinn, Liquidität oder Steuerbarkeit kippen. Steuerberater seit 2002, über 600 Beratungen, Kiel. Mehr über mich · LinkedIn